



广东省定制家居协会  
GUANGDONG CUSTOM HOME ASSOCIATION



广东衣柜行业协会  
GUANGDONG WARDROBE INDUSTRY ASSOCIATION

# 2022年广东省定制家居协会 年会赞助方案

2022年3月

# 2022年广东省定制家居协会 年度会议

定位：协会两年一度的会员家宴

形式：大咖演讲+趋势论坛+千人晚宴

时间：2022年3月25日

地点：广州香格里拉酒店

两年一度

千人齐聚

五百家企业

# 广东省定制家居协会 | 国内专业行业协会



◆ 长年坚持中国定制家居行业探索  
5年产业发展方向深度研究分析

中国定制家居专业行业协会 ◆  
500多家企业强强联合

◆ 定制家居展会/峰会领先创始者  
每年权威峰会/展会超5场

协会专业业务蓝图覆盖全国 ◆  
业务遍布全国/覆盖全产业链

# 精彩活动回顾

已举办包含但不限于以下专业活动

- 定制女神大赛（已举办三届）
- 中国定制家居智能制造大会（每年举办）
- 中国定制家居产业链趋势峰会（每年举办）
- 中国（广州）定制家居展览会/衣柜展览会
- 广州定制之都系列活动等

最专业、最权威、最火爆  
的定制家居品牌展示交流合作平台



2020中国定制家居产业链趋势峰会



# 定制女神大赛

2018 首届  
定制女神大赛  
Custom Goddess Pageant

主办单位: CHINA CHINA 协办单位: 广东衣柜协会 广东橱柜协会  
赞助单位: TESHOME DTC HUALI



# 中国定制家居产业链趋势峰会

广东省定制家居协会 广东衣柜行业协会



# 中国定制家居智能制造大会

广东省定制家居协会 广东衣柜行业协会 成都市智能家居协会



# 中国定制家居技术交流委员会

广东省定制家居协会 广东衣柜行业协会 技术交流委员会  
第一届第四次次会议

## 企业参观交流活动

广东省定制家居协会 广东衣柜行业协会 技术交流委员会 第一届第五次会

# 中国定制家居展览会/衣柜展览会

第10届中国广州定制家居展览会  
The 10th China Custom Home Furniture Exhibition



# 梦想图书展

梦想图书展





# 多位行业大咖演讲

协会邀请多位行业大咖分享，从行业现状到战略风口深度剖析，在专业角度给企业提供战略性参考。



## 探讨

整装、整家成家居  
成行业风向标，布  
局之路如何启动？



## 探讨

家居行业竞争加剧，  
定制企业入口前置  
是否真可行？

【行业揭短、乱象分析、专业大咖云集、分享最新趋势、专注如何解决问题】

# 大咖齐聚（拟邀）

共话家居行业趋势格局 带来最前沿行业干货



索菲亚副总裁  
张挺



科凡董事长  
林涛



博骏传媒总经理  
曾勇



好莱客副总裁  
林昌胜



志邦副总经理  
肖清平



百得胜董事长  
张健



顶固执行董事  
刘红波



玛格董事长  
唐斌



金牌橱柜总裁  
潘孝贞



卡诺亚董事长  
程国标



诗尼曼执行总裁  
黄伟国



诺维家董事长  
周伟明



玛格副总裁  
高琴



伊恋董事长  
谢宏伟



冠特董事长  
王军太



维尚副总裁  
黎干



劳卡副总经理  
梁国文



皇朝常务副总经理  
薛红涛



艾依格总经理  
占海港



联邦高登总经理  
林福来



伊仕利董事长  
郑景新



华立副总裁  
王堂新



TATA副总裁  
张岩



东泰五金董事长  
伍志徵

# 大咖齐聚（拟邀）

共话家居行业趋势格局 带来最前沿行业干货



比佐迪董事长  
崔复新



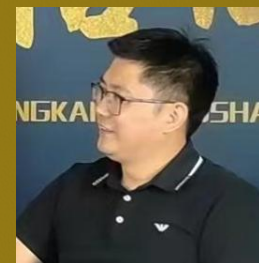
图森执行董事  
王维扬



一兜糖创始人  
徐红虎



极物设计CEO  
姚君



空与间总经理  
曾鹏



TCDI律所创始人  
覃思



元图集创创始人  
王麓



优居研究院院长  
张永志



新浪家居华南主编  
叶玲菊



泛家居圈创始人  
周忠

更多大咖信息持续更新中.....

敬请期待.

# 多场论坛剖析行业现状

多场权威论坛，齐聚定制家居优质代表企业专家及优质供方领军人，共同商榷行业发展未来。



定制“整”年  
趋势探讨论坛



定制企业入口前置  
主题论探讨坛



“高定热”主  
题探讨论坛



中国定制家居产  
业趋势报告发布

# 主题区域 全方位展示企业产品

## 主题展示区域

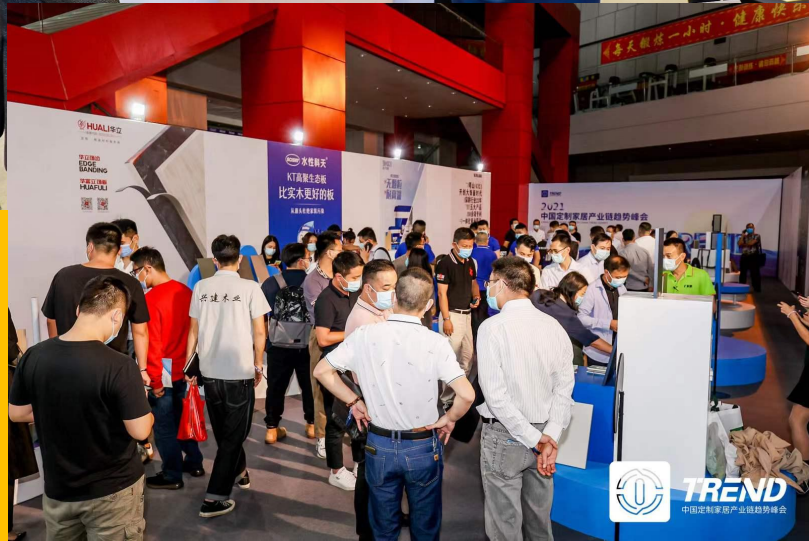
- 主题性独立展示区域
- 全案企业品牌/产品展示方案
- 品牌权益最大化展示



# 全链条链接

## 无缝链接上下游

- 500多家上下游企业参与
- 全产业链曝光渗透
- 优质资源直接链接



# 千人齐聚 精准曝光

- 千人参与论坛与晚宴
- 定制家居行业企业同聚
- 流量保证 精准曝光/对接



**TREND**  
中国定制家居产业链趋势峰会

# 年会流程

2022年3月25日，13:00-20:50，带来不间断精彩内容放送，包含行业趋势分析、权威数据发布、多位行业大咖演讲、优质企业论坛、千人团聚晚宴、代表奖项颁发等精彩内容。

1

## 产业趋势报告

13:00-15:15

最时下趋势分析  
最权威数据发布

2

## 大咖演讲

15:15-17:55

行业佼佼大咖亲临  
带来最贴心战略建议

3

## 趋势论坛

15:15-17:55

多家代表企业出席  
探讨挖掘市场蓝海

4

## 千人晚宴

17:00-20:50

全产业链领军齐聚  
共定制行业未来

# 晚宴独家赞助冠名

40万元（限一家）

## 晚宴独家赞助冠名权益一览表

序号	权益	权益表现	合作金额
1	晚宴独家冠名	晚宴环节名称将以甲方品牌名独家冠名“XXX之夜”；	40W（含税）
2	年会门票	甲方可获得价值¥2680/人的年会门票4张（可与会员免费名额叠加）；	
3	敬酒资格	晚宴期间，主持人邀请甲方代表上台敬酒；甲方可进行5分钟敬酒致辞；	
4	宣传片循环播放	晚宴开始前，舞台主屏幕循环播放甲方宣传片；	
5	展示区	赠送活动场地外走廊展示区1个，可展示甲方企业资料、形象及展品；	
6	主持点名感谢	晚宴期间，主持人串词点名感谢甲方；	
7	演讲直播	演讲画面线上直播	
8	晚宴抽奖	主持人邀请甲方领导为现场观众抽奖及颁奖；	
9	品牌LOGO灯全场舞现	晚宴期间配置带有甲方品牌的LOGO灯，呈现甲方LOGO（既展示品牌，也让现场变得美轮美奂）	
10	LED屏广告轮播	在会场两侧的LED屏幕轮播甲方静态广告画面；	
11	其他物料广告	指示牌/手提袋/邀请函/签到处等物料，均以“支持单位”呈现甲方LOGO；	
12	贵宾席位	广东省定制家居协会论坛会议期间（下午），甲方安排一位代表前排贵宾席就座，晚宴期间，甲方安排3位代表在前三桌就座；	
13	活动前后专题报道	包括：多家电视/网站/报纸/杂志媒体宣传推广报道。	

# 论坛独家赞助冠名

40万元（限一家）

## 论坛独家赞助冠名权益一览表

序号	权益	权益表现	合作金额
1	论坛冠名	广东省定制家居协会年会论坛会议（下午）将以“独家冠名”呈现甲方品牌名，在大屏幕主画面呈现；	40W（含税）
2	年会门票	甲方可获得价值¥2680/人的年会门票4张（可与会员免费名额叠加）；	
3	演讲资格	甲方可获得10分独立演讲时间，演讲内容需要符合论坛对整体内容的把控要求；	
4	论坛参与资格	三个主题论坛，甲方可自由选择一个论坛参与，（发言内容需要切合论坛主题本身）；	
5	宣传片循环播放	论坛开始前，舞台主屏幕循环播放甲方宣传片；	
6	产业报告内页广告	甲方将会获得由协会策划主编的《中国定制家居产业趋势报告》内页广告权益，	
7	敬酒资格	晚宴上，甲方可以以论坛会议总冠名身份上台敬酒，发表一分钟以内敬酒致辞；	
8	展示区	赠送活动场地外走廊展示区1个，可展示甲方企业资料、形象及展品；	
9	主持点名感谢	论坛期间，主持人串词点名感谢甲方；	
10	LED屏广告轮播	在会场两侧的LED屏幕轮播甲方静态广告画面；	
11	品牌LOGO灯全场舞现	论坛期间配置带有甲方品牌的LOGO灯，呈现甲方LOGO；	
12	其他物料广告	指示牌/手提袋/邀请函/签到处等物料，均以“支持单位”呈现甲方LOGO；	
13	矿泉水广告	论坛期间饮用水标签呈现甲方广告图；	
14	直播/活动前后专题报道	论坛会议全程线上直播；报道宣传包括：多家电视/网站/报纸/杂志媒体宣传推广报道。	
15	贵宾席位	广东省定制家居协会年会论坛会议（下午）期间，甲方安排2位代表前排贵宾席就座，晚宴期间，甲方安排1位代表在前三桌就座；	

# 企业展示区

3.5万元 (共18家)

## 企业展示区权益一览表

序号	权益	权益表现	面积与合作金额
1	展示区	赠送活动场地外走廊展示区1个, 可展示甲方企业资料、形象及展品;	单个展位约2.3M*3.5M  3.5W (含税)
2	年会门票	甲方可获得价值¥ 2680/人的年会2张 (可与会员免费名额叠加);	
3	主持点名感谢	论坛期间, 主持人串词点名感谢甲方;	
4	会场内LED屏广告	在会场内得LED屏轮播企业静态广告;	
5	其他物料广告	指示牌/手提袋/邀请函/签到处等物料, 均以“支持单位”呈现甲方LOGO;	
6	贵宾席位	论坛(下午)会议期间, 甲方安排一位代表在前排贵宾席就座, 晚宴期间, 甲方安排1位代表靠前就座;	
7	活动前后专题报道	包括: 多家电视/网站/报纸/杂志媒体宣传推广报道;	
8	敬酒资格	晚宴期间, 主持人邀请甲方代表上台敬酒;	

# 出席论坛+企业展示区

8万元（共3家）

## 企业展示区权益一览表

序号	权益	权益表现	面积与合作金额
1	展示区	赠送活动场地外走廊展示区1个，可展示甲方企业资料、形象及展品；	8W（含税）
2	年会门票	甲方可获得价值¥2680/人的年会门票3张（可与会员免费名额叠加）；	
3	出席论坛资格	甲方可派一位代表根据安排出席某一主题论坛，并呼应论坛主题发表讲话（发言时间不少于10分钟，目前参考主题方向包括：整家&整装、定制阳台、数智化、设计）；	
4	主持点名感谢	论坛期间，主持人串词点名感谢甲方；	
5	会场内LED屏广告	在会场内得LED屏轮播企业静态广告；	
6	其他物料广告	指示牌/手提袋/邀请函/签到处等物料，均以“支持单位”呈现甲方LOGO；	
7	贵宾席位	论坛（下午）会议期间，甲方安排一位代表在前排贵宾席就座，晚宴期间，甲方安排1位代表靠前就座；	
8	论坛直播	论坛会议全程线上直播，推广扩散至会场之外，效益最大化；	
9	活动前后专题报道	包括：多家电视/网站/报纸/杂志媒体宣传推广报道；	
10	敬酒资格	晚宴期间，主持人邀请甲方代表上台敬酒；	

**注：本赞助对嘉宾演讲内容及企业品牌属性有一定要求，需要符合大会对论坛整体的方向性把控，所以需经审核方能敲定赞助。**



广东省定制家居协会  
GUANGDONG CUSTOM HOME ASSOCIATION



广东衣柜行业协会  
GUANGDONG WARDROBE INDUSTRY ASSOCIATION

# 感谢观看！

2022年3月